REGIONE PUGLIA

ASSESSORATO ALLA TRASPARENZA E CITTADINANZA ATTIVA

Delibera CIPE n. 35/2005 ("Ripartizione delle risorse per interventi nelle aree sottoutilizzate – Rifinanziamento Legge 208/1998) "Progetti di riqualificazione urbana con specifico riferimento agli interventi di rivitalizzazione economica e sociale rivolti alle fasce giovanili della popolazione"

Progetto "AGENDA GIOVANI"

Piano Esecutivo di Gestione

per l'avvio delle attività di gestione dei Laboratori Bollenti Spiriti

Aggregato dei Comuni di CASARANO (capofila) e Taurisano

ALLEGATO 3

PROGRAMMAZIONE ATTIVITA'

PROGETTO AGENDA GIOVANI – COMUNE DI CASARANO E TAURISANO

COMUNE DI CASARANO

Tipologia di attività/servizio	Programmazione attività/servizi –fruitori	Modalità di fruizione	Politica dei prezzi
INFORMAZIONE OPPORTUNITA' STUDIO-LAVORO ANCHE IN AMBITO INTERNAZIONALE	Uno spazio per l'orientamento e la conoscenza delle opportunità per giovani che vogliano approfondire la loro formazione culturale ed umana con opportunità di studio e lavoro anche in ambito internazionale. Attraverso la creazione di banche dati specifiche (grazie anche ad una collaborazione con punto Eurodesk) e la possibilità di richiedere colloqui specifici, saranno disponibili informazioni rispondenti alle diverse esigenze.	La fruizione del servizio sarà legata all'orario di apertura al pubblico dello sportello ed avverrà secondo differenti modalità: - libero accesso al servizio nell'orario programmato per l'open-office; - Iscrizione a corsi formativi su specifiche tematiche (lavoro,formazione, ambiente e sostenibilità) secondo un calendario annuale/semestrale programmato a monte	La politica dei prezzi in linea generale è orientata all'abbattimento dei costi di gestione al fine di garantire la sostenibilità economica del Centro nel tempo. Per tale motivo, è previsto un minimo di iscrizione ai corsi formativi pari a Euro 50 per iscritto.
LABORATORI PER LA VALORIZZAZIONE DI ARTI MANUALI	Contribuire con l'arte a rinnovare e valorizzare le arti e mestieri in fase di estinzione, proponendo ai giovani la possibilità di apprenderle e di rimodularle in una visione prospettica contemporanea.	La fruizione del servizio è legata al pagamento di un prezzo minimo per ciascun laboratorio realizzato	La politica dei prezzi in linea generale è orientata all'abbattimento dei costi di gestione al fine di garantire la sostenibilità economica del Centro nel tempo. Per tale motivo, è previsto un minimo di iscrizione ai corsi formativi pari a Euro 50 per iscritto.
START-UP IMPRESE SOSTENIBILI E INNOVATIVE	E' un servizio a supporto dei giovani, ma non solo, che vogliono "fare impresa" in ambiti innovativi che abbiano, nella mission, i requisiti della sostenibilità.	La fruizione del servizio è legata all'orario di apertura al pubblico dello sportello. E' ipotizzabile un sistema di prenotazioni legato alla complessità delle pratiche per le quali si richiede assistenza	Il servizio a pagamento e prevede un prezzo minimo a pratica che permetterà un abbattimento dei costi di gestione
GESTIONE PUNTO EURODESK E AVVIO SUL TERRITORIO PROGRAMMI EUROPEI IN FAVORE DEI GIOVANI	Lo sportello Eurodesk permetterà l'informazione e la conoscenza dei principali programmi comunitari per i giovani (Gioventù, Leonardo, Socrates- Erasmus). Obiettivo principale è invogliare i giovani a fare nuove esperienze culturali, ad apprendere nuove lingue, ad innovarsi ed a portare innovazione, avvicinando i Giovani all'Europa	La fruizione del servizio avverrà in due differenti modalità: - Libero accesso al servizio durante l'orario programmato per l'open office; - Momenti informativi di gruppo su specifiche tematiche (lavoro, formazione, ambiente, ecc.) secondo un calendario	Il servizio è gratuito
PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELL'INTERCULTURA	Il servizio mira alla diffusione e promozione dell'Intercultura sia per gli operatori scolastici che per gli studenti di ogni ordine e grado.	La fruizione del servizio può avvenire mediante momenti informativi di gruppo su specifiche tematiche secondo un calendario o con altre modalità	Il servizio a pagamento e può prevedere un prezzo minimo che permetterà un abbattimento dei costi di gestione
ORIENTAMENTO ALLE OPPORTUNITA' D'IMPRESA PER I GIOVANI –START-UP	Il servizio mira ad analizzare le esigenze del giovane imprenditore o di coloro che affacciano al mondo dell'impresa, fornendo consulenza aziendale, dall'avvio al collocamento sul mercato	La fruizione del servizio è legata all'orario di apertura al pubblico dello sportello. E' ipotizzabile un sistema di prenotazioni legato alla complessità delle pratiche per le quali si richiede assistenza	Il servizio a pagamento e prevede un prezzo minimo a pratica che permetterà un abbattimento dei costi di gestione
FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE PER TARGET SOCIALI SPECIFICI	Realizzare corsi di formazione e riqualificazione per target che vadano dal giovane che intende creare impresa alla ricollocazione sul mercato del lavoro di coloro che si trovano ad affrontare le difficoltà della crisi di contesto che sta vivendo il territorio.	La fruizione del servizio avverrà mediante iscrizione ai percorsi formativi	L'onerosità del servizio è legata alla tipologia di corso di formazione al quale ci si iscrive.
ATTIVITA' DI ARTE, CINEMA, TEATRO E MUSICA	Le attività artistiche saranno programmate e realizzate seguendo temi portanti del progetto e gli interessi dimostrati dai fruitori. Il supporto delle Associazioni (anche se non aggiudicatarie dell'evidenza pubblica) sarà fondamentale per garantire la realizzazione di spettacoli di qualità e di un idoneo coinvolgimento di tutti. Fondamentale sarà, inoltre, la collaborazione con gli Istituti scolastici per prevedere attività extradidattiche durante tutto l'anno che permettano ai giovani un sano divertimento ed una sana formazione sociale. Pertanto, durante tutto l'arco dell'anno saranno organizzati eventi e spettacoli molti dei quali gratuiti mentre altri che daranno la possibilità all'ente gestore di poter contare su un biglietto popolare di ingresso i cui introiti copriranno i costi di gestione delle attività svolte.	La fruizione del servizio è legata al pagamento di un prezzo minimo per ciascun evento realizzato per ciò che concerne gli eventi organizzati direttamente dall'ATS che gestirà	E' previsto il pagamento di un prezzo modico di : - 5 euro per gli eventi; - 3 Euro per le proiezioni del cineforum

GESTIONE BAR		Il bar, progettato all'interno dell'auditorium, oltre a garantire il ritorno economico dell'iniziativa, rappresenta l'attrattore di primo livello per la fascia giovanile che potrà recarsi in un luogo di ristoro studiato appositamente per le esigenze giovanili. Il luogo di incontro favorirà lo "stare insieme" informale, senza alcuna costretta partecipazione alle attività ma con la possibilità di osservare ed apprezzare ciò che viene svolto all'interno. Un biglietto da visita da cui far scaturire un proficuo rapporto. Inoltre, questo servizio sarà ben utilizzato quando saranno organizzate manifestazioni ed eventi all'interno della struttura. Il bar contribuirà perciò anche a sostenere l'economicità dell'iniziativa grazie agli introiti derivanti dalle bibite, dai caffè, e dai panini, naturalmente venduti ai prezzi minimi di mercato.	Libero accesso a tutti i frequentatori del Centro durante l'orario di apertura del Centro	Il servizio praticherà prezzi al di sotto di quelli di mercato
SERVIZIO INTERNET CAFE'		Il servizio di internet cafè sarà il completamento della struttura del bar e contribuirà a favorire l'afflusso giovanile aumentando le possibilità di incontro. Ai giovani che usufruiranno delle postazioni internet sarà chiesto un prezzo minimo molto al di sotto di quelli di mercato necessari per coprire i costi di gestione e la manutenzione dell'hardware e software. Si stima che n. 200 giovani usufruiranno dell'internet point per un totale di 6.600 ore annue. Il servizio è destinato a tutti i giovani e meno giovani di Casarano, Taurisano e dell' intero comprensorio.	La fruizione al servizio è legata all'orario di apertura del bar e quindi del Centro	E' previsto il pagamento di una tariffa oraria minima (1 euro l'ora, notevolmente al di sotto del prezzo di mercato) che servirà a garantire la sostenibilità economica del servizio nel tempo.
ANIMAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO		I giovani saranno artefici delle attività di animazione e promozione del territorio perché contribuiranno a realizzare tutto il materiale necessario a lanciare e consolidare le iniziative. Per l'approfondimento di questa attività si rimanda al punto 4 del presente Piano Esecutivo di Gestione.	Vedi Piano esecutivo di gestione	Vedi Piano esecutivo di gestione
PROGETTO PILOTA AGENDA 21 GIOVANI		Questa attività che da valore aggiunto a tutto il progetto, è stato pensato in modo da tradursi in realtà seguendo un iter ben preciso e strategico. Dapprima si intende avviare un vero e proprio monitoraggio del territorio sui temi dei rifiuti, dei consumi di	Le modalità di fruizione sono legate alla libera partecipazione di chiunque sia interessato	Non è previsto pagamento di prezzo

		energia, degli sprechi, della situazione imprese-impatto ambientale, ecc.; in secondo luogo sarà determinata una strategia politica di intervento preventiva ed informativa; in terzo luogo si partirà con l'attività di informazione e di sensibilizzazione del territorio attraverso incontri, convegni, seminari e attività informativa nelle scuole e presso le aziende. Parallelamente, sarà avviato un forum di giovani che studierà in che maniera la politica locale può e deve intervenire sulle tematiche dello sviluppo sostenibile e sulle politiche giovanili. Il lancio promozionale, pertanto, vedrà sviluppo sostenibile e politica locale messi a confronto per dibattere e rispondere in tempo reale alle problematiche riscontrate sul territorio; in tal modo, insieme alle istituzioni locali si concerteranno azioni combinate per il raggiungimento dell'obiettivo comune. Una volta a regime, invece, si può già pensare oltre, ossia, i soggetti gestori che già sono riusciti a scuotere gli animi della cittadinanza sui temi delle politiche giovanili e dello sviluppo sostenibile, possono anche iniziare ad offrire consulenza agli enti pubblici ed alle imprese per migliorare la loro situazione sotto il profilo delle politiche "sostenibili". Pertanto, questo parallelismo tra sviluppo sostenibile e politiche giovanili locali, rappresentano il punto di partenza attraverso la quale i giovani possono effettivamente divenire attori accreditati del territorio riconosciuti grazie alle azioni concrete messe in atto, oltre che un incubatore di questo tipo può offrire la possibilità concreta di facilitare i giovani verso l'entrata nel mondo del lavoro (grazie alla nascita ed allo sviluppo di nuove professioni ancora sconosciute per il territorio del comprensorio dell'AREA SISTEMA CASARANO).		
CENTRO TURISTICO INFORMATIVO E SVILUPPO INCOMING		Sarà istituito anche un piccolo centro informativo Turistico collegato all'APT ed al CTC della Provincia di Lecce per poter offrire ai turisti informazioni minime su come visitare il territorio e le bellezze naturali e storiche in esso contenute. Internet agevolerà tantissimo questo servizio in quanto, gli addetti, potranno recuperare e fornire al turista le	Il servizio turistico informativo si svolgerà in due differenti modalità: - Libero accesso al servizio informativo durante l'orario di apertura per specifiche richieste; - Predisposizione di pacchetti e circuiti turistici (escursioni, visite guidate, degustazioni, ecc. da offrire ai turisti	Il servizio informativo sarà completamente gratuito mentre i pacchetti turistici saranno offerti a prezzi contenuti

	informazioni in tempo reale. Le attività di tale centro comprenderanno lo sviluppo dell'incoming turistico per creare nove opportunità al territorio con finalità di destagionalizzazione		

COMUNE DI TAURISANO

Tipologia di attività/servizio	Programmazione attività/servizi –fruitori	Modalità di fruizione	Politica dei prezzi
INFORMAZIONE OPPORTUNITA' STUDIO-LAVORO ANCHE IN AMBITO INTERNAZIONALE	Uno spazio per l'orientamento e la conoscenza delle opportunità per giovani che vogliano approfondire la loro formazione culturale ed umana con opportunità di studio e lavoro anche in ambito internazionale. Attraverso la creazione di banche dati specifiche (grazie anche ad una collaborazione con punto Eurodesk) e la possibilità di richiedere colloqui specifici, saranno disponibili informazioni rispondenti alle diverse esigenze.	La fruizione del servizio sarà legata all'orario di apertura al pubblico dello sportello ed avverrà secondo differenti modalità: - libero accesso al servizio nell'orario programmato per l'open-office; - Iscrizione a corsi formativi su specifiche tematiche (lavoro,formazione, ambiente e sostenibilità) secondo un calendario annuale/semestrale programmato a monte	La politica dei prezzi in linea generale è orientata all'abbattimento dei costi di gestione al fine di garantire la sostenibilità economica del Centro nel tempo. Per tale motivo, è previsto un minimo di iscrizione ai corsi formativi pari a Euro 50 per iscritto.
LABORATORI PER LA VALORIZZAZIONE DI ARTI MANUALI	Contribuire con l'arte a rinnovare e valorizzare le arti e mestieri in fase di estinzione, proponendo ai giovani la possibilità di apprenderle e di rimodularle in una visione prospettica contemporanea.	La fruizione del servizio è legata al pagamento di un prezzo minimo per ciascun laboratorio realizzato	La politica dei prezzi in linea generale è orientata all'abbattimento dei costi di gestione al fine di garantire la sostenibilità economica del Centro nel tempo. Per tale motivo, è previsto un minimo di iscrizione ai corsi formativi pari a Euro 50 per iscritto.
START-UP IMPRESE SOSTENIBILI E INNOVATIVE	E' un servizio a supporto dei giovani, ma non solo, che vogliono "fare impresa" in ambiti innovativi che abbiano, nella mission, i requisiti della sostenibilità.	La fruizione del servizio è legata all'orario di apertura al pubblico dello sportello. E' ipotizzabile un sistema di prenotazioni legato alla complessità delle pratiche per le quali si richiede assistenza	Il servizio a pagamento e prevede un prezzo minimo a pratica che permetterà un abbattimento dei costi di gestione
PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELL'INTERCULTURA	Il servizio mira alla diffusione e promozione dell'Intercultura sia per gli operatori scolastici che per gli studenti di ogni ordine e grado.	La fruizione del servizio può avvenire mediante momenti informativi di gruppo su specifiche tematiche secondo un calendario o con altre modalità	Il servizio a pagamento e può prevedere un prezzo minimo che permetterà un abbattimento dei costi di gestione
LABORATORIO DI GIOCOLERIA	È un'altra esigenza espressa dal territorio e dalle organizzazioni/associazioni presenti nei forum-incontri che si sono susseguiti su Taurisano. Anche in questo caso, come nei due quelli precedenti, non esiste un budget per l'acquisto di giochi costosi (ma, molti degli stessi rientrano comunque nel materiale di consumo inserito nelle spese di gestione dell'ATS), motivo per il quale, le associazioni che si sono presentate ai forum, hanno chiaramente manifestato l'intenzione di mettere a disposizione, oltre alle risorse umane necessarie per gestire il laboratorio di giocoleria, anche alcuni "giochi" necessari per avviare il laboratorio con i relativi corsi di formazione. Anche in questo caso (come nei due antecedenti) le attività di organizzazione di eventi e di formazione (che creano reddito alla struttura) rientrano tra quelle di cui ai punti 2. e 3. precedenti creando, naturalmente, una apposita area dedicata ai laboratori musicali.	La fruizione del servizio è legata al pagamento di un prezzo minimo per ciascun laboratorio realizzato	La politica dei prezzi in linea generale è orientata all'abbattimento dei costi di gestione al fine di garantire la sostenibilità economica del Centro nel tempo. Per tale motivo, è previsto un minimo di iscrizione ai corsi formativi.
ORIENTAMENTO ALLE OPPORTUNITA' D'IMPRESA PER I GIOVANI –START-UP	Il servizio mira ad analizzare le esigenze del giovane imprenditore o di coloro che affacciano al mondo dell'impresa, fornendo consulenza aziendale, dall'avvio al collocamento sul mercato	La fruizione del servizio è legata all'orario di apertura al pubblico dello sportello. E' ipotizzabile un sistema di prenotazioni legato alla complessità delle pratiche per le quali si richiede assistenza	Il servizio a pagamento e prevede un prezzo minimo a pratica che permetterà un abbattimento dei costi di gestione
FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE PER TARGET SOCIALI SPECIFICI	Realizzare corsi di formazione e riqualificazione per target che vadano dal giovane che intende creare impresa alla ricollocazione sul mercato del lavoro di coloro che si trovano ad affrontare le difficoltà della crisi di contesto che sta vivendo il territorio.	La fruizione del servizio avverrà mediante iscrizione ai percorsi formativi	L'onerosità del servizio è legata alla tipologia di corso di formazione al quale ci si iscrive.

ATTIVITA' DI ARTE, CINEMA, TEATRO E MUSICA	Le attività artistiche saranno programmate e realizzate seguendo temi portanti del progetto e gli interessi dimostrati dai fruitori. Il supporto delle Associazioni (anche se non aggiudicatarie dell'evidenza pubblica) sarà fondamentale per garantire la realizzazione di spettacoli di qualità e di un idoneo coinvolgimento di tutti. Fondamentale sarà, inoltre, la collaborazione con gli Istituti scolastici per prevedere attività extradidattiche durante tutto l'anno che permettano ai giovani un sano divertimento ed una sana formazione sociale. Pertanto, durante tutto l'arco dell'anno saranno organizzati eventi e spettacoli molti dei quali gratuiti mentre altri che daranno la possibilità all'ente gestore di poter contare su un biglietto popolare di ingresso i cui introiti copriranno i costi di gestione delle attività svolte.	La fruizione del servizio è legata al pagamento di un prezzo minimo per ciascun evento realizzato per ciò che concerne gli eventi organizzati direttamente dall'ATS che gestirà	E' previsto il pagamento di un prezzo modico di : - 5 euro per gli eventi; - 3 Euro per le proiezioni del cineforum
GESTIONE BAR	Il bar, progettato all'interno dell'auditorium, oltre a garantire il ritorno economico dell'iniziativa, rappresenta l'attrattore di primo livello per la fascia giovanile che potrà recarsi in un luogo di ristoro studiato appositamente per le esigenze giovanili. Il luogo di incontro favorirà lo "stare insieme" informale, senza alcuna costretta partecipazione alle attività ma con la possibilità di osservare ed apprezzare ciò che viene svolto all'interno. Un biglietto da visita da cui far scaturire un proficuo rapporto. Inoltre, questo servizio sarà ben utilizzato quando saranno organizzate manifestazioni ed eventi all'interno della struttura. Il bar contribuirà perciò anche a sostenere l'economicità dell'iniziativa grazie agli introiti derivanti dalle bibite, dai caffè, e dai panini, naturalmente venduti ai prezzi minimi di mercato.	Libero accesso a tutti i frequentatori del Centro durante l'orario di apertura del Centro	Il servizio praticherà prezzi al di sotto di quelli di mercato
ANIMAZIONE E PROMOZIONE DEL TERRITORIO	I giovani saranno artefici delle attività di animazione e promozione del territorio perché contribuiranno a realizzare tutto il materiale necessario a lanciare e consolidare le iniziative. Per l'approfondimento di questa attività si rimanda al punto 4 del presente Piano Esecutivo di Gestione.	Vedi Piano esecutivo di gestione	Vedi Piano esecutivo di gestione
PROGETTO PILOTA AGENDA 21 GIOVANI	Questa attività che da valore aggiunto a tutto il progetto, è stato pensato in modo da tradursi in realtà seguendo un iter ben preciso e strategico. Dapprima si intende avviare un vero e proprio monitoraggio del territorio sui temi dei rifiuti, dei consumi di energia, degli sprechi, della situazione imprese-impatto ambientale, ecc.; in secondo luogo sarà determinata una strategia politica di intervento preventiva ed informativa; in terzo luogo si partirà con l'attività di informazione e di sensibilizzazione del territorio attraverso incontri, convegni, seminari e attività informativa nelle scuole e presso le aziende. Parallelamente, sarà avviato un forum di giovani che studierà in che maniera la politica locale può e deve intervenire sulle tematiche dello sviluppo sostenibile e sulle politiche giovanili. Il lancio promozionale, pertanto, vedrà sviluppo sostenibile e politica locale messi a confronto per dibattere e rispondere in tempo reale alle problematiche riscontrate sul territorio; in tal modo, insieme alle istituzioni locali si concerteranno azioni combinate per il raggiungimento dell'obiettivo	Le modalità di fruizione sono legate alla libera partecipazione di chiunque sia interessato	Non è previsto pagamento di prezzo

	comune. Una volta a regime, invece, si può già pensare oltre, ossia, i soggetti gestori che già sono riusciti a scuotere gli animi della cittadinanza sui temi delle politiche giovanili e dello sviluppo sostenibile, possono anche iniziare ad offrire consulenza agli enti pubblici ed alle imprese per migliorare la loro situazione sotto il profilo delle politiche "sostenibili". Pertanto, questo parallelismo tra sviluppo sostenibile e politiche giovanili locali, rappresentano il punto di partenza attraverso la quale i giovani possono effettivamente divenire attori accreditati del territorio riconosciuti grazie alle azioni concrete messe in atto, oltre che un incubatore di questo tipo può offrire la possibilità concreta di facilitare i giovani verso l'entrata nel mondo del lavoro (grazie alla nascita ed allo sviluppo di nuove professioni ancora sconosciute per il territorio del comprensorio dell'AREA SISTEMA CASARANO).		
CENTRO TURISTICO INFORMATIVO E SVILUPPO INCOMING	Sarà istituito anche un piccolo centro informativo Turistico collegato all'APT ed al CTC della Provincia di Lecce per poter offrire ai turisti informazioni minime su come visitare il territorio e le bellezze naturali e storiche in esso contenute. Internet agevolerà tantissimo questo servizio in quanto, gli addetti, potranno recuperare e fornire al turista le informazioni in tempo reale. Le attività di tale centro comprenderanno lo sviluppo dell'incoming turistico per creare nove opportunità al territorio con finalità di destagionalizzazione	Il servizio turistico informativo si svolgerà in due differenti modalità: - Libero accesso al servizio informativo durante l'orario di apertura per specifiche richieste; - Predisposizione di pacchetti e circuiti turistici (escursioni, visite guidate, degustazioni, ecc. da offrire ai turisti	Il servizio informativo sarà completamente gratuito mentre i pacchetti turistici saranno offerti a prezzi contenuti