REGIONE PUGLIA
ASSESSORATO ALLA TRASPARENZA E
CITTADINANZA ATTIVA

Delibera CIPE n. 35/2005 ("Ripartizione delle risorse per interventi nelle aree sottoutilizzate – Rifinanziamento Legge 208/1998) "Progetti di riqualificazione urbana con specifico riferimento agli interventi di rivitalizzazione economica e sociale rivolti alle fasce giovanili della popolazione"

Progetto "AGENDA GIOVANI"

Piano Esecutivo di Gestione

per l'avvio delle attività di gestione dei Laboratori Bollenti Spiriti

Aggregato dei Comuni di CASARANO-TAURISANO (360)

ALLEGATO 5

CALENDARIO DI ANIMAZIONE TERRITORIALE

ALLEGATO 5 – CRONOPROGRAMMA DEL PIANO DI ANIMAZIONE TERRITORIALE DELL'ATS													
Strumenti di Animazione Territoriale		**PERIODO DI REALIZZAZIONE**											
		1° MESE	**2° MESE**	**3° MESE**	**4° MESE**	**5° MESE**	**6° MESE**	**7° MESE**	**8° MESE**	**9° MESE**	**10° MESE**	**11° MESE**	**12° MESE**
Elementi primari da realizzare	**Name**	Elemento fondamentale sin dall'avvio dell'attività											
	Marchio distintivo	Elemento fondamentale sin dall'avvio dell'attività											
	Payoff	Elemento fondamentale sin dall'avvio dell'attività											
	Targhe	Elemento fondamentale sin dall'avvio dell'attività											
Mezzi di comunicazione dei Centri	**Ufficio Stampa**	Attività che partirà sin da subito per rendere quanto più chiare ed aggiornate le attività e servizi offerti dai centri											
	Portale Internet	Elemento che partirà da subito per rendere partecipi la maggior parte dei giovani che utilizzano internet											
	Newsletter	Servizio che partirà sin da subito contestualmente all'avvio del Portale internet											
	Servizio SMS				Partirà dopo la raccolta di un congruo numero di contatti archiviati in un database								
	Convegni ed eventi: - 30 cineforum - 10 convegni - 10 esposizioni - 15 eventi estivi - 10 eventi in primavera - 5 eventi in autunno - 6 mostre in inverno - 100 eventi richiesti dalle associazioni e giovani locali	Sin dai primi mesi, visti i tempi ristretti di preparazione, potranno essere realizzati gli eventi di facile organizzazione ed a carattere partecipativo/ informativo (convegni, esposizioni, cineforum).			Nei mesi a seguire, e per tutto l'anno, potranno essere realizzati gli eventi previsti (frutto anche del lavoro dei fruitori dei corsi e dei laboratori) e sarà dato spazio agli eventi richiesti dai soggetti esterni								
	Radio & Stampa	Servizio che partirà da subito per rendere partecipe tutta la popolazione locale											
	Brochure e pieghevoli	Saranno realizzati da subito e diffusi sul territorio, sia per sponsorizzare le attività presenti nei centri e sia per promuovere le singole iniziative ed eventi che si realizzeranno durante tutto l'anno											
	Segnaletica e cartellonistica		Sarà realizzata dopo un'adeguata progettazione grafica ed una adeguata strategia comunicativa										
	Fidelity Card				Sarà distribuita a seguito della stipula di apposite convenzioni con negozi ed enti								
	Gadget						Saranno distribuiti a seguito dei tempi tecnici di realizzazione degli stessi ad opera dei giovani artigiani						
Mezzi di diffusione del progetto	**Portale internet**	Elemento che partirà da subito per rendere partecipi la maggior parte dei giovani che utilizzano internet											
	Incontri e dibattiti	Si realizzeranno da subito con l'obbiettivo di diffondere le tematiche progettuali e le attività/servizi che si realizzeranno all'interno dei centri di bollenti spiriti dell'Unione											
	Rete regionale "Bollenti Spiriti"						Dopo una maturata esperienza saranno instaurate relazioni tra tutti i centri Bollenti Spiriti, al fine di condividere le esperienze progettuali e di realizzare uno scambio di buone prassi						