UNIVERSITÀ DEL SALENTO

Dipartimento di Storia, Società e Studi sull'Uomo
Dipartimento di Ingegneria dell'innovazione

Master universitario di 1° livello in Comunicazione Pubblica on line

Titolo di accesso: laurea triennale o specialistica/magistrale, laurea di vecchio ordinamento.

Il Master prepara specialisti nel settore della comunicazione on line di Enti ed Istituzioni pubbliche ai sensi della L. 150/2000.

PIANO DIDATTICO

Moduli teorici:
- Teorie della comunicazione pubblica
- Teorie della comunicazione on line
- Il piano di comunicazione nella Pubblica Amministrazione
- Strumenti e tecniche per la comunicazione pubblica
- Strumenti e tecniche per la comunicazione online

Laboratorio di comunicazione:
- Diritto della comunicazione pubblica e della comunicazione multimediale;
- Tecniche per la rilevazione e l'analisi della customer satisfaction;
- Marketing territoriale on line;
- Tecniche e strategie di comunicazione sociale;
- Metodologie, obiettivi e strumenti della comunicazione interna nella PA;
- Metodologie e strumenti per la valutazione della comunicazione pubblica;
- I Social network e la Pubblica Amministrazione: percorsi di integrazione, metodologie e strumenti;
- La semplificazione del linguaggio amministrativo;
- Nuovi modelli organizzativi degli URP: dallo sportello alla Rete;
- Modelli organizzativi per la gestione della comunicazione pubblica online;
- La pianificazione economica delle attività di comunicazione nella PA;
- Gestire le sponsorizzazioni negli eventi comunicativi della PA;
- L'Open source software e la PA;
- Tecnologie e sistemi per la sicurezza e la privacy;
- Principi di progettazione per i siti web della PA;
- La costruzione del progetto grafico per un sito pubblico e la progettazione delle interfacce di comunicazione;
- Scrivere per il web e le piattaforme social;
- La comunicazione del rischio: ambiente e sanità nelle strategie comunicative della PA;
- La TV per/della PA: i canali digitali al servizio della comunità e del cittadino;
- Il bilancio sociale: obiettivi e tecniche di redazione;
- La comunicazione degli eventi culturali promossi da soggetti pubblici.

Il Master attribuisce 60 Crediti Formativi Universitari, riconoscibili per l'accesso alle lauree magistrali.

OBIETTIVI

Il Master consente di acquisire competenze progettuali, organizzative e gestionali nelle attività di comunicazione interna ed esterna, di ideazione, pianificazione e gestione del Piano Annuale di Comunicazione degli Enti Pubblici, di ideazione e gestione della comunicazione istituzionale on line, di rilevazione della customer satisfaction, di gestione dei processi di qualità nella Pubblica Amministrazione.

CALENDARIO

Da settembre 2013 a giugno 2014. Le lezioni si terranno nei giorni di venerdì, dalle h. 15,00 alle h. 19,00 e sabato dalle h. 9,00 alle h. 13,00.

INFORMAZIONI

www.mastercompubblica.unisalento.it - tel. 0832.296514 - email:mastercompubblica@unisalento.it

IL DIRETTORE DEL MASTER
Prof. Luigi SPEDICATO